Imagen que contiene Aplicación

Descripción generada automáticamente

Posicionar nuestro sitio web respecto a los motores de búsqueda.

Posicionamiento en base a estrategias de marketing, metatags, etc.

Los motores de búsqueda solamente entienden de HTML.

Texto

Descripción generada automáticamente

**SEO on-page** 🡪 es todo lo que hagamos en base a HTML y las etiquetas que apliquemos (METATAGS).

**SEO técnico** 🡪 relacionado al anterior, pero más relacionado al manejo de las etiquetas semánticas.

SEO off-page 🡪 es el área de marketing (redes sociales, publicidades)

SEO local 🡪 área de marketing, jugar con la geolocalización para atraer posibles usuarios.

El SEO se mide por:

* Cantidad de gente que visita (trafico)
* Tiempo que permanece en el sitio
* Interacción (con los botones, pestañas, etc.)

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Carta, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

**Descripción de la página**

<meta name="description" content="Venta de zapatillas, envios a todo el pais, las mejores">

Tabla

Descripción generada automáticamente

<https://freecodetools.org/ogp/>

Generador de Open Graph

Para colocar un icono, hay que convertir la imagen en .ico

<link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">

<https://convertio.co/es/>

**BUENAS PRÁCTICAS**

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Es un consorcio que nos dice cómo debemos organizar nuestros sitios web.

Hay una discrepancia entre Google y W3C ya que antes el consorcio era el que dirigía las prácticas, pero ahora como Google es lo más usan todos, ellos ponen sus propias buenas prácticas según lo requiera el navegador.